

▲ COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Grande Braderie fait les prix et le printemps du 14 au 17 avril au Marché Bonsecours

Montréal, le 14 mars 2011 – Ce printemps, l'événement mode et magasinage chouchou des Québécois ouvre encore plus grand ses portes et ses stands. Du jeudi 14 au dimanche 17 avril, ce sont pas moins de 100 créateurs, manufacturiers et lignes d'accessoires qui investissent les ailes du Marché Bonsecours, dans le Vieux-Montréal, pour offrir pièces uniques, surplus d'inventaire et échantillons à prix réduits de 50% à 80%.

Le marathon shopping le plus couru de la métropole (près de 25 000 entrées à l'automne) promet des affaires en or à quiconque s'y laisse tenter, que ce soit chez les incontournables Harricana, Mackage, Rudsak ou Soïa & Kyo pour les manteaux, Barilà, Bodybag by Jude, Collection Iris, Dinh Bá Design, Ève Gravel, Marie Saint Pierre, Mélissa Nepton ou Muse par Christian Chenail pour le prêt-à-porter femmes, Envers par Yves Jean Lacasse et Report Collection pour les hommes, Lilidom pour les enfants, ou encore du côté des Bijoux Caroline Néron, de Geneviève Dostaler, d'Ophélie Hats ou de Rachel F. (pour n'en citer que quelques-uns).

Outre la présence de plus en plus remarquée des éco-designers, la Braderie accueille cette saison une foule de nouveautés, au premier rang desquelles Atelier b., Émilie Desmeules, Ex'citation, Ginger, Josiane Perron, KarKass, Karen Lavertu, Les Perles Rares, Lily Rose, Micalla, Musky, Nana, Noujica, Ralph Leroy, Rud et Schwiing. Enfin, gros bonus pour les passionnés: la plupart des créateurs sont physiquement présents dans leurs kiosques.

Les portes sont ouvertes jeudi et vendredi de 10h à 21h, samedi et dimanche de 10h à 17h.

La mission première de la Braderie, produite par Anne de Shalla, est de permettre aux designers d'écouler leur surplus d'inventaire et leurs échantillons et aux visiteurs de découvrir et de *porter* la mode québécoise en faisant l'acquisition de vêtements et d'accessoires griffés à prix bradés.

-30-

*Des **visuels** sont joints à ce communiqué, utilisables à la stricte condition de mentionner les noms des designers concernés (voir titres des fichiers) dans les crédits.*

▲ CONTACT PRESSE:

Gaspard Amée

(514) 866-2006, poste 230

gaspard.amee@gmail.com

La Grande Braderie de Mode Québécoise

Marché Bonsecours

350, rue Saint-Paul Est & 325 rue de la Commune Est

Vieux-Montréal (métro Champ-de-Mars)

(514) 866-2006, poste 300

info@braderidemodequebecoise.com

www.braderidemodequebecoise.com

www.facebook.com/labraderie

twitter.com/labraderie